- Thỉnh thoảng nên thay đổi giao diện và cách quản lý
  - Thời trang cho nữ giới, 20 - 35 tuổi, TP HCM, đi chung 1 bộ sở thích Thời Trang (Mỹ phẩm, phụ kiện, quần áo phụ nữ, son môi, spa...), sử dụng iphone, S10 trở lên, 18h - 24h
    - Có hiệu quả
    - Vị trí phân chia các quận trong TP HCM
    - Độ tuổi chia nhỏ
    - Thời gian chạy buổi tối chia nhỏ
  - Chiến lược giá thầu
    - Chi phí thấp nhất trong phiên đấu giá, = 2k/ mua hàng
      - Khuyên dùng
    - **PEV : Chi phí trên 1 lượt xác nhận mua hàng**
    - Giới hạn chi phí
    - Giới hạn giá thầu
      - CPC
      - CPM..
  - Kết hợp nhiều nhóm
    - Vị trí
    - Độ tuổi
    - Sở thích hành vi
    - Vị trí quảng cáo
      - FB
      - Insta
      - Aude
      - Mess
    - Thiết bị
      - Laptop
      - Mobile
    - Thời gian chạy trong ngày
  - Quy trình
    - Sử dụng 1.2 và 1.3 để ra target nông
    - Áp dụng bài 1.4, sao chép, điều chỉnh, băm nhỏ các chỉ số có thể điều chỉnh được
    - Tắt nhóm không hiệu quả
  - Câu hỏi
    - Ngân sách chiến dịch sẽ chia đều cho các nhóm quảng cáo đúng ko?
      - Không

XMind | Trial Mode