

## 1.6 - Cài đặt chuyển đổi nâng cao trên từng CTA của Website

Là gì ?

Google Tag Manager là một công cụ cho phép bạn dễ dàng cập nhật và quản lý các thẻ trong website,

Lợi ích ?

- Cập nhật và quản lý tất cả các thẻ được thêm vào website
- Theo dõi hành vi khách hàng
- Đo lường chuyển đổi website, hỗ trợ triển khai A/B testing

Chuẩn bị

1. Truy cập link vào trình quản lý <https://tagmanager.google.com/>
2. Tạo tài khoản GTM
3. Tạo vùng chứa
4. Lấy đoạn mã GTM gắn vào Website
5. Dùng công cụ Google Tag Assistant Legacy check xem GTM đã gắn lên Web thành công hay chưa

Hướng dẫn cài đặt chuyển đổi nâng cao trên từng CTA (CTA = Call to action) của Website

6. Tạo thẻ đo lường các nút Call to action trên Website (tracking)

Click Class, ID: Tất cả các yếu tố  
Href: Chỉ liên kết

Google Ads

- A. Vào công cụ cài đặt - Lướt chuyển đổi
- B. Tạo hành động chuyển đổi mới
- C. Thiết lập thẻ đo lường cho từng nút CTA
- D. Tùy chọn cách thiết lập thẻ - chọn GTM - Xong

Google Tag Manager

a. Tạo Trình liên kết chuyển đổi => All page

Tạo thẻ - Trình - Cấu hình (Theo dõi chuyển đổi trên Google Ads) - Gắn ID + mã chuyển đổi bên Google Ads vào - Kích hoạt - Lưu - Xuất bản

Chọn tất cả thẻ - Gửi - Xuất bản - Tiếp tục

Check lại thẻ gắn thành công hay chưa ?

1. Xem trước
2. Chèn Website
3. Anable theo dõi chuyển đổi = Google Tag Assistant Legacy
4. Nhấn thử các nút tracking

5. Nhờ đội ngũ Support Google check lại lần nữa - <https://support.google.com/google-ads/?hl=vi#topic=10286612> (Thời gian hỗ trợ T2-T6 từ 9h-18h)

c. Các dạng gắn tracking nút Call to action

Gọi ĐT/ Hotline

Nhắn tin Messenger/ Zalo

Điền Form thành công

Đặt hàng thành công