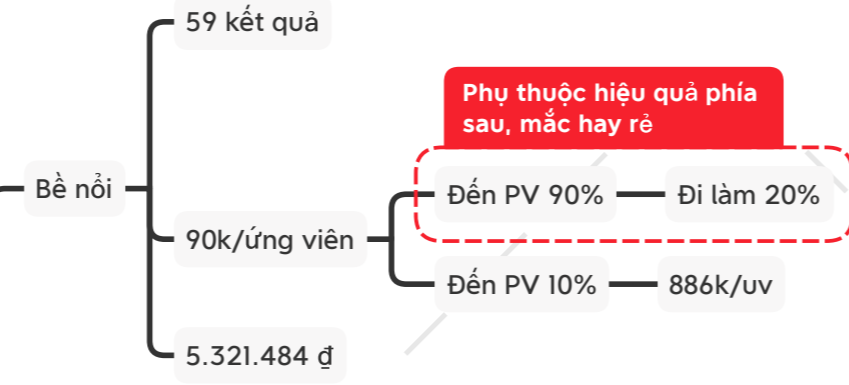


1.5 - Đánh giá cụ thể, đừng cảm tính, hãy LÝ TRÍ nghe theo con số

[MESS] Ads_Tuyển dụng Telesale 02/04/21 (Brandsketer)



Phụ thuộc hiệu quả phía sau, mắc hay rẻ

Đây là tin nhắn của khách hàng khi thấy quảng cáo nhưng không ấn vào mà ấn vào trang tìm hiểu hoặc lưu lại sau đó mới nhắn tin

Bề chìm

	Kết quả ảo	CPMess	CPC	CTR (100%)	Bình luận	Quan hệ kết nối mess mới	Chi phí trên/mess	Đi PV
Thà ghim +10km, nữ, 25-29, fecredit, homecredit, IOS (OPTIMIZE)	5	105 — Tắt	2.230 đ	8,39%	3	5	105	8/8
Thà ghim +10km, nữ, 20-24, fecredit, homecredit, Android (OPTIMIZE)	6	67 — Bật	2.366 đ	5,89%	5	6	67	11/11

Phân tích trường hợp

