1.1 - Google Analytic : Cài đặt thống kê & retargeting

- Định nghĩa : Google Analytic là phần mềm được cung cấp bởi Google giúp người dùng theo dõi toàn bộ hành vi người dùng trên website, app
- Thiết lập
  - B1 - Tạo tài khoản : Truy cập vào Link và bắt đầu làm theo hướng dẫn
  - B2 - Liên kết mã tracking với website (truy cập xem hướng dẫn)
  - B3 - Kiểm tra và hoàn tất
- Sử dụng Analytic
  - Cài đặt trên điện thoại/ cách xem trên laptop
  - Tìm hiểu các chức năng và đọc các chỉ số
    - Bao nhiêu người dùng truy cập vào Website theo thời điểm (giờ, ngày, tháng, năm)
    - Lượng truy cập đến từ đâu, khu vực vị trí địa lý nào
    - Người dùng tương tác ở các mục/ trang nào
    - Thời gian nào người dùng truy cập nhiều trong ngày, tuần, tháng
    - Tỷ lệ giữ chân người dùng ở Website
    - Cách người dùng tìm kiếm
      - Organic Search: tìm kiếm tự nhiên
      - Organic social: tìm thấy và nhìn thấy qua các kênh social tự nhiên
      - Direct: trực tiếp truy cập, tìm kiếm thông qua tên Website
      - Referral: thông qua đường link được chia sẻ ở đâu đó
      - Organic Video: thông qua các video trực tiếp
- Liên kết với Google Ads (Bắt buộc)
  - Truy cập Link hướng dẫn

Presented with xmind