

## 1.4 - Làm quen với cấu trúc trình quản lý quảng cáo + Học

Cấu trúc sử dụng trình quản lý quảng cáo của Google Ads có tổng cộng 4 module chính, với 4 chức năng khác nhau riêng biệt

Cột thứ 1 : Quản lý các hạng mục chính bao gồm các chiến dịch & nhóm quảng cáo

Cột thứ 2 : Dùng để chọn chức năng, của một chiến dịch hoặc nhóm quảng cáo bất kỳ bao gồm target, thiết bị, vị trí, cài đặt...

Cột thứ 3 : Điều chỉnh các chỉ số chính hay quảng cáo của các chiến dịch/nhóm quảng cáo

Hàng menu

Các chức năng khác của Google Ads