



## LỊCH KHAI GIẢNG CÁC KHOÁ HỌC MARKETING QUÝ 3/2024 (7,8, 9) TẠI BRANDSKETER VIỆT NAM

| NO | Khoá học |  | Đối tượng                                  | KPIs   | Link  | Lịch khai giảng                            | Số buổi | Group lớp học | Học phí    |           |
|----|----------|--|--|--|---|--|---------|---------------|------------|-----------|
|    | Hình ảnh | Tên  |  |  |   |  |         |               | Giảng viên | Chi video |
| 1  |          | <b>OMC - Xây dựng &amp; Tối ưu chiến dịch truyền thông trên Social</b>                   | CMO, Head, CEO, Marketer, Account, Digital | Tối ưu quảng cáo, chiến dịch Marketing cho doanh nghiệp                          | <a href="https://brandsketer.com/xay-dung-toi-uu-chien-dich-truyen-thong-tren-social">https://brandsketer.com/xay-dung-toi-uu-chien-dich-truyen-thong-tren-social</a>                     | Thứ 6, ngày 21/6/2024, lúc 19h - 21h30     | 1       |               | 799.000    | 599.000   |
| 2  |          | <b>Social Care - Chiến lược xây dựng &amp; quản lý hình ảnh doanh nghiệp trên Social</b> | CMO, Head, CEO, Marketer, Account, Content | Xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp bài bản trên Social                        | <a href="https://brandsketer.com/chien-luoc-xay-dung-quan-ly-hinh-anh-doanh-nghiep-tren-social">https://brandsketer.com/chien-luoc-xay-dung-quan-ly-hinh-anh-doanh-nghiep-tren-social</a> | Chủ nhật, ngày 7/7/2024, lúc 19h - 21h30   | 1       |               | 799.000    | 599.000   |
| 3  |          | <b>R&amp;D - Market Analysis &amp; Research : Nền tảng cho mọi chiến lược</b>            | CMO, CEO, Account                          | Nghiên cứu từ thị trường, đối thủ đến nội tại doanh nghiệp để khác biệt hoá.     | <a href="https://brandsketer.com/market-analysis-research">https://brandsketer.com/market-analysis-research</a>   | Thứ 6, ngày 19/7/2024, lúc 19h - 21h30     | 1       |               | 799.000    | 599.000   |
| 4  |          | <b>Nexus Marketing : Làm truyền thông từ cái gốc đến chiến lược</b>                      | Cấp C trở lên                              | Các chiến lược marketing cho cấp, hiệu quả cho mọi loại hình thương hiệu         | <a href="https://brandsketer.com/nexus-marketing">https://brandsketer.com/nexus-marketing</a>   | Thứ 6, ngày 16 + 23/8/2024 lúc 19h - 21h30 | 2       |               | 1.990.000  | 1.500.000 |
| 5  |          | <b>Marketing Plan : Xây dựng kế hoạch bài bản, dài hạn cho thương hiệu</b>               | Cấp M trở lên                              | Xây dựng kế hoạch Marketing bài bản, chuyên nghiệp, tiết kiệm, hiệu quả          | <a href="https://brandsketer.com/marketing-plan">https://brandsketer.com/marketing-plan</a>   | Thứ 6, ngày 13/9/2024 lúc 19h - 21h30      | 1       |               | 799.000    | 599.000   |
| 6  |          | <b>Customer Experience : Xây dựng trải nghiệm khách hàng từ cái gốc dịch vụ</b>          |  | Hiểu và vận hành để giữ chân khách hàng bằng các nguyên tắc CX trên truyền thông | <a href="https://brandsketer.com/customer-experience">https://brandsketer.com/customer-experience</a>   | Thứ 6, ngày 20/9/2024, lúc 19h - 21h30     | 1       |               | 799.000    | 599.000   |
| 7  |          | <b>Marketing Department : Xây dựng phòng Marketing cho doanh nghiệp từ A - Z</b>         | Cấp M và C trở lên                         | Xây dựng phòng Marketing cho doanh nghiệp SMEs trở xuống                         | <a href="https://brandsketer.com/marketing-department">https://brandsketer.com/marketing-department</a>   | Thứ 6, ngày 27/9/2024, lúc 19h - 21h30     | 1       |               | 799.000    | 599.000   |