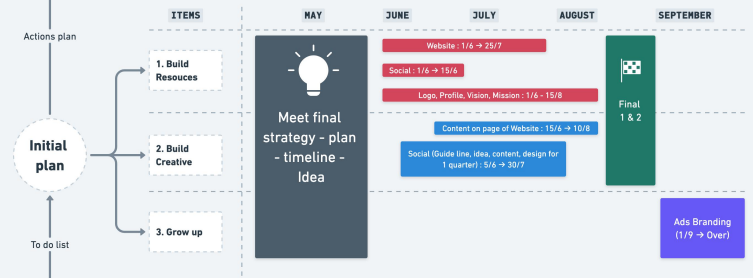
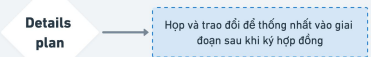




**MES MARKETING PLAN**

- LIST FOR TO DO :**
1. Marketing plan 1 Year ; Soical plan, bran plan, guideline
  2. Project leader
  3. Resources :
    - Website
    - Build Facebook, OA, Tiktok, Youtube, Gmaps
    - Logo, mission, vision, co-value
  4. Creative :
    - Content on web : Image + Text
    - Content on Social
    - Short clip on Tiktok
    - Image/banner
  5. Ads for branding : For 1 years
- Hoàng Lê



- RESOURCES NEED**
1. **PROFILE** : Trình bày tốt, đầy đủ hồ sơ năng lực, chuyên nghiệp, bài bản
  2. **WEBSITE** : Đầy đủ thông tin, dễ truy cập, thể hiện đủ các mặt của DN :
    - Nội bộ, văn hoá, tâm thần, sứ mệnh
    - Các công trình đã thực thi
    - Chuyên môn, đặc tính kỹ thuật
  3. **SOCIAL** : (FB, Zalo, Tiktok, Youtube, Gmaps...)
    - Chia sẻ các biến thể nội dung từ website
    - Dẫn được traffic về website
    - Giúp thương hiệu xuất hiện đa kênh
    - Trả lời, giải đáp thắc mắc
    - Cầu nối đối tác và doanh nghiệp
    - Xây dựng hình ảnh đội ngũ và DN

- BEHAVIOR**
- Khách hàng là cá nhân, tìm kiếm trên internet → Xem xét thông tin trên Social → Cần nhắc → Liên hệ báo giá → Mua hàng
  - **KÊNH ONLINE**
  - CĐT/BĐT tác tìm kiếm thông tin qua internet → Xem xét thông tin trên Social → Liên hệ báo giá/quy trình/cam kết → Cần nhắc → Đầu thầu → Kỳ HD
  - **KÊNH ONLINE TO OFFLINE**
  - Sale tiếp cận khách hàng → Trình bày thể mạnh DN thông qua tài liệu (Profile/Website/Social...) → Xem xét thông tin tài liệu → Cần nhắc → Mua hàng
  - **KÊNH OFFLINE**

- INPUT**
1. **BẢN LÊ** : Bản cho cá nhân, muốn sửa chữa nhà cửa và phòng với quy mô nhỏ, có thể tự thực thi
  2. **QUA LIÊN HỆ TỬ CĐT** : Trong hồ sơ thiết kế của tòa nhà đã có sẵn, đối tác sẽ lên GG tìm thông tin nhà phân phối hoặc thông qua mối quan hệ giới thiệu
  3. **SALE THỦ CÔNG** : Bán hàng thông qua các mối quan hệ

