

Chọn mục tiêu của bạn

Chọn một mục tiêu để điều chỉnh trải nghiệm của bạn cho phù hợp với các mục tiêu và tùy chọn cài đặt sẽ mang lại hiệu quả tốt nhất cho chiến dịch của bạn



Doanh số

Thúc đẩy bán hàng trực tuyến, trong ứng dụng, qua điện thoại hoặc tại cửa hàng



Khách hàng tiềm năng

Nhận được khách hàng tiềm năng và các chuyển đổi khác bằng cách khuyến khích khách hàng thực hiện hành động



Lưu lượng truy cập trang web

Có được người phù hợp truy cập vào trang web của bạn



Sự cân nhắc về thương hiệu và sản phẩm

Khuyến khích mọi người khám phá các sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn



Mức độ nhận biết thương hiệu và phạm vi tiếp cận

Tiếp cận nhiều đối tượng và xây dựng nhận thức



Quảng bá ứng dụng

Tăng số lượt cài đặt, tương tác và đăng ký trước cho ứng dụng của bạn



Chương trình khuyến mãi và lượt ghé thăm cửa hàng thực tế tại địa phương

Thúc đẩy lượt ghé qua cửa hàng địa phương, bao gồm cả nhà hàng và đại lý.



Tạo một chiến dịch mà không cần hướng dẫn về mục tiêu

Trước tiên, hãy chọn một loại chiến dịch mà không áp dụng đề xuất dựa trên mục tiêu của bạn.

1.6 - Năm cách sử dụng các mục tiêu & cách thức để đạt được mục tiêu

	Mục tiêu	Cách thức
1	Doanh số	Thúc đẩy bán hàng trực tuyến, trong ứng dụng, qua điện thoại hoặc tại cửa hàng
2	Khách hàng tiềm năng	Nhận được khách hàng tiềm năng và các chuyển đổi khác bằng cách khuyến khích khách hàng thực hiện hành động
3	Lưu lượng truy cập trang web	Có được người phù hợp truy cập vào trang web của bạn
4	Sự cân nhắc về thương hiệu và sản phẩm	Khuyến khích mọi người khám phá các sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn
5	Mức độ nhận biết thương hiệu và phạm vi tiếp cận	Tiếp cận nhiều đối tượng và xây dựng nhận thức
6	Quảng bá ứng dụng	Tăng số lượt cài đặt, tương tác và đăng ký trước cho ứng dụng của bạn
7	Chương trình khuyến mãi và lượt ghé thăm cửa hàng thực tế tại địa phương	Thúc đẩy lượt ghé qua cửa hàng địa phương, bao gồm cả nhà hàng và đại lý.
8	Tạo một chiến dịch mà không cần hướng dẫn về mục tiêu	Không chọn đối tượng mục tiêu nào