

1.4 - Thẻ Google Ads : Retargeting (Không dùng Analytic)

Định nghĩa : Giúp theo dõi và bám sâu người dùng đã truy cập vào website, từ đó phục vụ các chiến dịch quảng cáo tiếp thị lại về sau

Cách thao tác

Công cụ và cài đặt - Công cụ quản lý đối tượng - Tạo - Khách truy cập Website - Khách truy cập vào trang Web - Trong thời gian bao lâu - "tạo"

Sau khi tạo tệp xong - Chọn nguồn cấp dữ liệu - Thẻ Google Ads - Chi tiết - Bắt đầu thiết lập - Done