

1.1 - Tổng quan và các nền tảng hiển thị & chiến dịch của Google Ads

Tổng quan

Google Ads (Trước đây là Google Adword) là công cụ phân phối nội dung (hình ảnh/video/văn bản) của nhà quảng cáo lên các nền tảng của Google/được liên kết

Nền tảng hiển thị

- Youtube
- Báo chí
- Ứng dụng - App
- Google.com (Tìm kiếm)
- Gmail (Tab quảng cáo)
- Google Maps

Chiến dịch

Google Key Search : Hiển thị trên Google tìm kiếm, dưới dạng văn bản, gồm 4 TOP ĐẦU và 3 TOP CUỐI (Trước đây 10 TOP)

Google Banner : Google hình ảnh, hiển thị trên Youtube, báo chí, ứng dụng, dưới dạng hình ảnh với nhiều định dạng kích cỡ khác nhau

Link size : <https://support.google.com/google-ads/answer/1722096?hl=en#zippy=>

Google Shopping : Tìm kiếm mua sắm, hiển thị dưới hàng hình ảnh + giá + thương hiệu trên Google tìm kiếm hoặc các nền tảng hiển thị của banner

Google Youtube : Hiển thị định dạng video (có nhiều định dạng khác nhau), chủ yếu hiển thị trên Youtube là chính.

Link nguồn : https://support.google.com/google-ads/answer/2375464?hl=en&ref_topic=10275346